

 BERGADANA <small>ADVANCED CAR SOLUTIONS</small>	UNE-EN ISO 9001:2015 UNE-EN ISO 14001:2015 UNE-EN ISO 45001:2018	Fecha	01/03/2023
		Rev.	6
Política de Calidad, Medio Ambiente y SSL		Página 1 de 1	

TRANSFORMA 21, S.L. es una empresa dedicada a las actividades de *Diseño y Fabricación y venta de carrozados fúnebres, ambulancias y vehículos especiales*, que ha implementado un Sistema de Gestión Integrado según las normas UNE-EN ISO 9001:2015, UNE-EN ISO 14001:2015 y UNE-EN ISO 45001:2018.

Dentro del contexto en el que se encuentra **TRANSFORMA 21, S.L.** y considerando las necesidades y expectativas de las partes interesadas, la organización se compromete a:

- asegurar la satisfacción de los clientes atendiendo a sus necesidades y sus expectativas.
- asegurar la satisfacción del personal propio, entendiendo que el concepto de Calidad no sólo es externo, sino interno de la organización.
- aportar las herramientas y recursos necesarios para documentar, implementar, mantener al día y mejorar continuamente el Sistema integrado de Gestión de la Calidad y Ambiental.
- cumplir con los requisitos aplicables, incluyendo los legales, los requisitos de las partes interesadas y con otros que la organización suscriba relacionados con sus aspectos ambientales significativos y con sus peligros para la seguridad y salud laboral;
- garantizar la protección del medio ambiente durante la realización de sus actividades para lograr en la mayor medida de lo posible la prevención de la contaminación, especialmente respecto al uso sostenible de recursos y a la valorización de los residuos para evitar su eliminación;
- proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de lesiones y deterioro de la salud relacionados con el trabajo;
- eliminar los peligros y reducir los riesgos para la SST;
- aportar mecanismos para la consulta y la participación de los trabajadores y sus representantes;
- la mejora continua de la gestión y el desempeño de la gestión de los procesos y de la SSL.

Por ello, la Dirección de **TRANSFORMA 21, S.L.** establece como principales principios y estrategias:

1.- Conseguir la mejora continua del servicio al cliente a través de las siguientes acciones:

- la **mejora de los procesos**
- la **personalización de la prestación del servicio al cliente** de la organización a través de la implantación de acciones correctivas o de mejora cuando sea necesario.
- la **prestación de un servicio postventa**, para la gestión de las posibles incidencias que pudieran surgir.

2.- Alcanzar el crecimiento y sostenibilidad de la organización mediante:

- la mejora de las infraestructuras y renovación de equipos y maquinaria obsoletos.
- la utilización de productos respetuosos con el medio ambiente y con la salud de los trabajadores.
- la implementación de acciones para minimizar los aspectos ambientales significativos.

3.- Fomentar el respeto de los requisitos aplicables de SSL mediante:

- la coordinación de actividades empresariales con los subcontratistas.
- la participación, información, formación y consulta de todo el personal, incluidos los proveedores que desarrollen trabajos en las instalaciones, para mantener un adecuado nivel de prevención.

Esta política sirve como marco de referencia para el establecimiento de los objetivos de la empresa. **TRANSFORMA 21, S.L.** la comunicará a todo su personal, estando disponible para todas las partes interesadas.

Gironella, a 1 de marzo de 2023

Fdo. La Dirección

